



TRICK per Presentazioni Scientifiche

- 👁️ A me gli occhi.
- 👁️ Le slide dell'introduzione.
- 👁️ Le slide dei materiali e metodi.
- 👁️ Le slide dei risultati.
- 👁️ La comunicazione para verbale nella grafica.
- 👁️ Il *fundraising*.

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
18	19	A me gli occhi 20	21	22	23	24
25	Slide Introduzione 26	27	28	Slide M&M 29	30	1
Slide Risultati 2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	Paraverbale e grafica 12	13	14	15
16	17	Il <i>fund raising</i> 18	19	20	21	22

COSTI

I corsi sono tutti online, dalle ore 14 alle 15. Il costo è di € 29 ciascuno (€ 54 se si acquistano 2 corsi, €119 se si acquista il pacchetto completo) e comprende: la lezione frontale, assistenza da remoto per un mese e l'attestato di partecipazione. I corsi si terranno al raggiungimento di un numero minimo di 4 persone.



A me gli occhi

Come attirare l'attenzione nella Comunicazione della Ricerca Scientifica

- ✓ Overview degli elementi grafici che attirano l'attenzione.
- ✓ Visione e commento insieme di alcuni esempi.
- ✓ Laboratorio creativo.
- ✓ Restituzione e brainstorming finale.

Parleremo del linguaggio grafico e degli elementi che maggiormente attirano l'attenzione; traendo spunto da esempi pratici presi dalla pubblicità i partecipanti saranno invitati a modificare una grafica base per renderla più accattivante.



Le slide dell'introduzione

Rendile accattivanti con storytelling e visual storytelling

- ✓ Cenni di storytelling.
- ✓ Visual e videostorytelling: cosa sono e come crearli.
- ✓ Laboratorio creativo.
- ✓ Restituzione e brainstorming finale.

Una tecnica estremamente moderna di comunicazione è la narrazione mediante storytelling, strumento che si adatta molto bene per creare le slide introduttive di una presentazione specialistica. Vedremo quindi come progettare e realizzare slide con queste tecniche e anche come farne la versione animata.



Le slide dei Materiali e Metodi.

To be or not to be?

- ✓ Overview iniziale sulle criticità delle slide di M&M.
- ✓ Suggerimenti pratici su cosa fare e cosa non fare.
- ✓ Fonti utili per il materiale grafico e come manipolarle.
- ✓ Laboratorio creativo.
- ✓ Restituzione e brainstorming finale.

Ci focalizzeremo su come raccontare i materiali e metodi in una presentazione specialistica per cercare di rendere snella, chiara e facilmente fruibile una delle parti più otiche di una presentazione.





Le slide dei Risultati.

Come evitare l'elenco della spesa.

- ✓ Overview iniziale sulle criticità delle slide dei risultati.
- ✓ La Data Visualization: una prospettiva differente.
- ✓ Esercitazioni: find the mistake e make it better.
- ✓ Laboratorio creativo.
- ✓ Restituzione e brainstorming finale



Approcciarsi alle slide dei risultati come ad un elenco di quello che abbiamo fatto ed ottenuto non è la prospettiva migliore per essere accattivanti e farsi ascoltare facilmente dal proprio pubblico. In questo appuntamento vedremo come creare un fil rouge che aiuti a mantenere una visione d'insieme anche quando ci si addentra nel particolare e a creare materiali concisi ed efficaci, senza perdersi nei dettagli.



Il paraverbale nella grafica.

Come rappresentare molto più delle parole.

- ✓ Cos'è la comunicazione para verbale.
- ✓ Come rendere graficamente la comunicazione para verbale.
- ✓ Carrellata di esempi.
- ✓ Laboratorio creativo.
- ✓ Restituzione e brainstorming finale.



Sarà un appuntamento dedicato alla comunicazione para verbale e oltre: dal *tone of voice* all'espressione del viso fino alla gestualità. Tutti questi elementi sono parte integrante della nostra comunicazione e vedremo come si possono inserire, efficacemente, anche nella parte grafica del nostro discorso.



Fundraising

Quando l'efficacia è denaro.

- ✓ Proposal e Results: due prospettive differenti.
- ✓ Il confine tra il dato di fatto e l'ipotesi.
- ✓ Esempi e suggerimenti.
- ✓ Laboratorio creativo.
- ✓ Restituzione e brainstorming finale.



Nelle presentazioni per il fund rising, l'efficacia è fondamentale più che mai: essere rapidi, chiari e incisivi può significare molto per il futuro delle nostre ricerche. Ecco perché, questa è la circostanza forse più importante in cui empatizzare col nostro pubblico, enfatizzare solo i punti giusti del discorso senza perdere tempo e l'attenzione altrui. La grafica è quindi uno strumento utilissimo: perché permette di dire tantissimo in poco tempo, attirare e mantenere viva l'attenzione mostrando molto più di quel che si dice.